

Jaarverslag kledingbus augustus 2017 – juli 2018

De ontwikkelingen

De kledingbus is inmiddels in een aantal dorpen en steden van S.W. Friesland een vertrouwd gezicht geworden. De bus kwam middels een vast rooster om de week in een van de in eerste instantie gekozen plaatsen. Na tien maanden uitproberen hebben we tijdens een evaluatie in mei besloten om de kledingbus uit sommige plaatsen terug te trekken ten voordele van andere plaatsen. De wijzigingen zijn in juni '18 doorgevoerd. De belangrijkste reden hiervoor is dat het voor de continuïteit beter is wanneer de bus niet om de week maar iedere week in een plaats komt.

Periodes dat de kledingbus niet reed

De bus werd het afgelopen jaar door Ventura Systems B.V. uit Bolsward voorzien van nieuwe deuren. Hierdoor kon de bus een tijdje niet rijden. De bus is toen door vrijwilligers leeggehaald en aan de binnen- en buitenkant schoongemaakt.

Daarnaast is besloten om ook in december niet te rijden. Daarnaast zal de bus in de zomervakantie een tijdje uit de roulatie zijn. Zodoende zijn de vrijwilligers ook even vrij van hun verplichtingen.

Aantallen bezoekers van de kledingbus

Maart 2018 werd geconstateerd dat het aantal bezoekers van de kledingbus ons tevreden stemt. Het waren er ongeveer 75 personen per week. Dat aantal loopt inmiddels richting het gemiddelde van de vijfentachtig bezoekers per week. De bezoekers zijn in te delen in halers en brengers. Velen zijn zowel bringer als haler.

Vrijwilligers

De kledingbus biedt vele mensen de mogelijkheid/kans om hun talenten en kwaliteiten in te zetten. Er zijn rond de twintig vrijwilligers betrokken bij het reilen en zeilen van de kledingbus. Dit zijn gastvrouwen, chauffeurs, twee mannen die belangrijke hand- en span diensten verrichten, nl. kleine reparaties en het coördineren van de chauffeursploeg. Daarnaast zijn er nog een aantal mensen oproepbaar.

De vrijwilligersploeg is redelijk constant. Het verloop van vrijwilligers, afgelopen jaar, vulde zich wel weer aan. Het bestuur van de stichting kledingbus Sudwest Fryslan bestaat uit drie tot vier mensen. Het bestuur vergadert maandelijks en draagt zorg voor financieën, pr en communicatie. Daarnaast is ze in samenspraak met de vrijwilligers eindverantwoordelijk voor beleid en aansprakelijk wanneer er zich calamiteiten voordoen.

Ieder half jaar is er gezamenlijk overleg van bestuur en vrijwilligers. Zo nu en dan wonen de coördinatoren van de vrijwilligers een bestuursvergadering bij zodat er over een weer informatie kan worden uitgewisseld.

De vrijwillig medewerkers krijgen een vrijwilligerscontract en er is een vrijwilligersprotocol waarin m.n. wordt ingegaan op de respectvolle en behoedzame omgang met elkaar en t.a.v. bezoekers.

Bijzondere gebeurtenissen rondom de bus

In oktober 2017 is er een cameraploeg van Kruispunt twee dagen meegeweest met de bus. De uitzending die hieruit voortkwam was op 14 januari 2018. Dit leverde ons meer bekendheid op. Ook ontvingen we veel reacties uit het hele land.

Een andere bijzonderheid was het deelnemen aan de uitverkiezing van het beste project van 'Kern met Pit'. De kledingbus kwam op de shortlist van vijf nieuwe projecten die de leefbaarheid en de verbinding in de samenleving op plaatselijk niveau, bevorderen. Op 20 januari 2018 werden in Joure de winnaars bekend gemaakt. De eerste prijs ging naar een tuinproject op Schiermonnikoog. De kledingbus kreeg de

tweede prijs en omdat we binnen het eerste jaar onze doelstellingen hebben gehaald ontvingen we €1000,-. Daarmee kon de dorst van de bus weer een poosje gelest worden. Aardig om te vermelden is, dat de eerste prijs-winnaars het project van de kledingbus zo mooi vonden, dat zij hun geldprijs met ons hebben gedeeld. Een bijzonder gebaar! Enkele vrijwilligers zijn kortgeleden naar Schiermonnikoog geweest om het winnende project te bekijken en hadden hierdoor een heerlijk dagje uit.

Financiën

Omdat er geen geld voor de kleding wordt gevraagd is de kledingbus afhankelijk van andere inkomstenbronnen. In het eerste jaar van haar bestaan heeft de kledingbus voor de opstart van een aantal fondsen geldelijke steun ontvangen (van sept. '16 tot december '17). Hiermee is het gelukt om de bus om te bouwen en, volgens een vastgesteld rooster, vanaf juli 2017, een 16-tal plaatsen in SWF te bezoeken. V.a. januari 2018 konden we geen aanspraak meer doen op een groot aantal van deze fondsen omdat zij alleen ondersteuning bieden in de opstartfase. De meeste kosten zijn voor onderhoud, verzekeringen, brandstof en reisvergoedingen voor vrijwilligers. Afgelopen jaar kregen we donaties van kerken, een aantal fondsen en particulieren. Dit laatste in de vorm van een incidentele schenking en via donaties in de foienpot op de bus. De PCI van De Zalige Titus Brandsma Parochie en Ventura Aid blijven onze basis en de Arme Kant van Friesland.

Communicatie en PR

Voor de communicatie richting bezoekers maken we gebruik van Facebook en een flijer voor de meest actuele berichten aangaande de kledingbus. Er is een website en een nieuwsbrief waarin meer algemene informatie staat. Ook versturen we incidenteel persberichten naar regiokranten.

De kledingbus was ook aanwezig bij verschillende festivals of andere speciale gelegenheden in de gemeente SWF.

Afgelopen jaar zijn we, begonnen met de communicatie richting kerken in SWF via het organiseren van informatiebijeenkomsten, het schrijven van brieven en het aanwezig zijn bij bijeenkomsten in ringverband of van de Raad van Kerken in de regio SWF.

Samenwerking

- Met gemeente: Onze coordinator Kees v. Kordelaar werkt waar mogelijk samen met de gemeente. V.a. september 2018 zal er een pilot starten. Gebiedsteammedewerkers zullen meerijden met de bus om via de bus in gesprek te komen met dorps- en wijkbewoners.
- Met dorpsbelang en middenstand: Hierbij gaat het vooral om de afstemming van de standplaatsen en mogelijkheden elkaar te versterken.
- Philadelphia: Op vrijdagen zijn er twee gastvrouwen van Philadelphia, Sneek werkzaam op de bus. Voor hen is de kledingbus een plek om betrokken te zijn bij de maatschappij.

Al met al kunnen we vaststellen, dat het idee van een kledingbus zo gek nog niet is en dat we een succesvol jaar achter de rug hebben, waarbij door middel van kleding veel mensen met elkaar in contact zijn gekomen. De kledinglijn verbindt dus echt.